

Forum Unirec Consumatori: Carlo Giordano nuovo presidente

Di **Redazione** - martedì, 27 Luglio 2021



Il **Forum Unirec-Consumatori**, tavolo di lavoro strutturato tra le imprese aderenti a **Unirec (Unione Nazionale Imprese a Tutela del Credito)** e 8 delle principali associazioni dei consumatori a livello nazionale, ha nominato **Carlo Giordano**, presidente per il biennio 2021 – 2023.

Classe 1967, **Giordano** vanta alle spalle una formazione imprenditoriale e manageriale maturata presso accreditate business school. Da quasi trent'anni guida una primaria società che opera nel settore dei servizi a tutela del credito, dove ha coordinato la direzione e realizzazione di progetti strategici e si è occupato dell'implementazione costante dei processi interni e dei piani di recupero. Dal 2018 è anche vice presidente di **Unirec**, nel cui consiglio direttivo siede dal 2015.

Tra i principali obiettivi del suo mandato di presidente del Forum, la realizzazione di azioni mirate di awareness sui contenuti e aggiornamento del codice di condotta, il primo a livello europeo per i processi di gestione e tutela del credito; iniziative continuative di formazione degli addetti del comparto e innovazioni nel campo della digital collection per l'avanzamento del digitale applicato ai processi di gestione e tutela del credito.

A **Giordano** va anche il coordinamento dei rapporti tra **Unirec** e le 8 associazioni dei consumatori che siedono nel Forum e che sono **Adiconsum, Adoc, Asso-Consum, Cittadinanzattiva, Federconsumatori, Movimento Consumatori, Movimento Difesa del Cittadino e Unione Nazionale Consumatori**.

*"Il bilanciamento dei diritti dei consumatori e la tutela del credito sono frutto di competenze mirate in costante aggiornamento, di esperienza e propensione al dialogo, elementi imprescindibili per la corretta gestione del credito – ha commentato il neopresidente **Giordano** -. "Nel biennio dell'incarico, per il quale esprimo particolare orgoglio, il mio impegno personale sarà quello di continuare a rafforzare l'equilibrio tra tutele dei consumatori e corretta gestione del credito con lo sguardo rivolto alle opportunità insite nel rinnovamento del comparto e alle nuove frontiere della digitalizzazione applicata ai processi di gestione del credito".*

SEGUICI SU INSTAGRAM

[@SIMPLYBIZ.IT](https://www.instagram.com/simplybiz.it)

